



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE ROBLEDO
GUÍA DE APRENDIZAJES NO PRESENCIALES

"Educando en la responsabilidad, educamos para la libertad"

Noviembre 23 al
27

Plan de apoyo segundo periodo 2020

10° y 11°

Fecha

Eje temático

Grados

Estudiante

Propósito u Objetivo de la Guía	Adquirir las competencias académicas y humanas desarrolladas durante el segundo periodo, de forma tal que interactúe con los componentes más fundamentales de las guías de aprendizaje no presencial trabajadas hasta el momento.	
Pregunta problematizadora	¿Cómo es posible formarme como sujeto crítico de la realidad actual desde la interpretación intertextual y la producción argumentativa de diferentes discursos a partir de un esquema de análisis, autocontrol y corrección de los procesos de interpretación y producción, desde donde se reconocen y se respetan las manifestaciones simbólicas y culturales que dan cuenta de la variedad de posiciones ideológicas que surgen en la sociedad frente a la realidad?	
Asignaturas de integración		
Lengua Castellana	Competencia (s): Escritural Interpretativa y Argumentativa	Indicador (es) de desempeño: Adopción de una posición crítica frente a los medios de comunicación para evidenciar en ellos la presencia de contextos sociales, culturales y políticos, entre otros, que influyen en la vida y visión de mundo de las personas.
Ética	Competencia (s): Interpretativa y argumentativa	Indicador (es) de desempeño: Apropiación de un espíritu crítico ante los hechos del mundo, comparándolo con la vivencia de la paz y la justicia.
Religión	Competencia (s) Interpretativa y Argumentativa	Indicador (es) de desempeño: Valoración del poder de la autoestima y su desarrollo como elemento de valor y poder personal en el desarrollo de su vida.
Educadores	Marlene Mesa – Sandra David – Sol María Fernández	
Instrucciones	<p>La presente guía está diseñada para logres comprender las competencias que se trabajaron de forma transversal desde las asignaturas de castellano, ética y religión.</p> <p>En ellas, se abordan sólo las temáticas y actividades más importantes y que estamos seguras que te serán de gran utilidad a nivel académico y humano.</p> <p>Para lograrlo requerimos de tu compromiso y dedicación, ya que debes leer el plan de apoyo completo, así como desarrollar de manera consciente cada uno de los ejercicios propuestos.</p> <p>Sabemos que tú eres muy capaz, y que la actitud cuenta tanto como la aptitud, y aunque te extrañamos mucho, sabes que siempre cuentas con nuestro acompañamiento, pero ahora de manera virtual, estaremos muy atentas a cualquier tipo de inquietud que se pueda presentar.</p> <p>Recuerda que para la retroalimentación de las dudas puedes escribirnos a los correos electrónicos:</p>	

	<p>Marlene Mesa: marlenemesa@iejorgerobledo.edu.co</p> <p>Sol María Fernández: sfernandez@iejorgerobledo.edu.co</p> <p>Sandra David: sandradavid@iejorgerobledo.edu.co</p> <p>Además, te estaremos acompañando por diversos medios virtuales como Meet, Telegram o Whatsapp</p> <p>La guía está propuesta para desarrollar entre el 09 al 27 de noviembre, al terminar las actividades debes subirlas al classroom de castellano de tu respectivo grupo (en el correo institucional tienen la invitación) o si te presenta alguna dificultad debes notificarla a las docentes y enviarla por favor sólo al correo de la docente Marlene Mesa (marlenemesa@iejorgerobledo.edu.co), quien se encargará de evaluarlas en conjunto con las demás docentes, para hacer la respectiva retroalimentación y enviar tu nota. No olvides indicar tu nombre, grado y número de guía. ¡Muchos éxitos! ¡Nos alegra enormemente contar con tu compromiso y dedicación! ¡Un abrazo!</p>
Datos de contacto	<p>Nos puedes encontrar en las asesorías virtuales a través de MEET en los siguientes ID:</p> <p>Marlene Mesa:</p> <p>10°: meet.google.com/szo-dypq-vhg</p> <p>11°: meet.google.com/qdn-hkzt-vip</p> <p>Sandra David Areiza:</p> <p>10° meet.google.com/jgp-joie-kfp</p> <p>11° meet.google.com/sak-dkff-fzt</p> <p>Sol María Fernández:</p> <p>10° meet.google.com/nen-hvie-ook</p> <p>11° meet.google.com/qev-dgua-pan</p> <p>O también a través de los correos institucionales:</p> <p>marlenemesa@iejorgerobledo.edu.co</p> <p>sandradavid@iejorgerobledo.edu.co</p> <p>sfernandez@iejorgerobledo.edu.co</p>
Tiempo estimado para el desarrollo de la guía	La guía está diseñada para desarrollarse en 6 horas.
Modo de resolución y entrega	<p>Las actividades propuestas en ésta guía las puedes resolver directamente en este archivo, para subirlas al classroom de castellano solamente o en su defecto al correo electrónico: marlenemesa@iejorgerobledo.edu.co para que las docentes en conjunto se encarguen de evaluarlas y hacerte llegar la nota y observaciones pertinentes.</p> <p>También la puedes responder en tu cuaderno (si no lo tienes, en hojas de block) y luego enviar a través de registros fotográficos nítidos o escanear lo realizado. Ten en cuenta enviar siempre los archivos marcados con tu grupo, nombre completo, asignatura y número de guía. Ejemplo: 6-1 JEAN CARLOS OQUENDO ALVARADO- LENGUA CASTELLANA. PLAN DE APOYO SEGUNDO PERIODO</p> <p>Para quien no tiene acceso a la virtualidad y está desarrollando la guía de manera física, puede resolverla directamente en este documento o en hojas de block y llevarla completamente resuelta y bien marcada (nombre y grupo) a la Institución en los tiempos establecidos para su entrega, allí se escaneará y se compartirá con los educadores correspondientes.</p>
Fecha de entrega	Debes enviar la solución del plan de apoyo a más tardar el viernes 27 de noviembre

REVISIÓN DE CONOCIMIENTOS PREVIOS

Actividad N°1

Revisión de saberes previos.

1. Analiza la siguiente obra de del famoso y controvertido **Banksy**, (artista de arte urbano británico), luego piensa:
Según la imagen, cuál es el mensaje que transmite, es decir, explica cuál es la crítica social que se está realizando.



2. A partir de la situación actual que se vive en todo el mundo, ¿Crees que los héroes existen? ¿Quiénes podrían ser verdaderos héroes? Justifica tu respuesta.
3. Observa y analiza los siguientes anuncios publicitarios, lee la crítica que se hace de cada uno de ellos, luego piensa y responde las preguntas:



Mensaje retrógrado y machista

Es lo que podría ocurrir con la campaña publicitaria de la marca Perlan, de Henkel Ibérica, en la que asocia el lavado de la ropa con la mujer. En los spots presenta cinco detergentes diferentes que relaciona directamente con el sexo femenino, tanto si es para la ropa de deporte, como la de lana, de colores, la negra o la que acumula bolitas y pelusa. FACUA-Consumidores en Acción ha pedido la retirada de los anuncios por infringir supuestamente la Ley de Igualdad y la Ley General de Publicidad. La asociación entiende que el mensaje que se transmite es «retrógrado y puede atentar contra la dignidad de las mujeres, a las que la empresa, con estos anuncios, relega, en pleno siglo XXI, al cuidado del hogar». Su denuncia, sin embargo, se limita al ámbito de lo público, ya que no la ha presentado en ningún juzgado para que actúe.



En la imagen se pueden ver dos partes diferentes. En la primera sección se hace referencia a un niño que lleva puesto un casco mientras está jugando con un carro a control remoto.

En la siguiente fotografía se muestra a una niña junto a una cocina de juguete color rosado. El mensaje por el que fue criticada la imagen es que en la sección del niño señalan “con C de campeón”, mientras que la niña está encasillada bajo el lema “con C de cocinera”.



Sexismo en la publicidad. Mujeres utilizadas como meros objetos sexuales, productos de limpieza del hogar orientados únicamente al público femenino, chicas que no pueden ir a la playa porque no están depiladas y que sin embargo, son capaces hasta de volar y hacer el pino puente cuando tienen la regla gracias a mágicas compresas que absorben boca abajo sangre azul, tratamientos adelgazantes para la operación bikini, champús que te pueden hacer ver las estrellas mientras te enjabonas o hombres desesperados mientras esperan a sus novias a que se prueben millones de prendas de ropa. Y lo que es peor, anuncios que son apología directa a la violencia o a la violación.

Los anteriores anuncios publicitarios son sólo uno de tantos ejemplos donde podemos evidenciar como “la imagen que muchos anunciantes siguen dando de las mujeres en sus campañas publicitarias continúa siendo en algunos casos totalmente machista, de mal gusto y estereotipada, por lo que, al encender la tele, dudamos de si estamos en el 2020 o seguimos en los años 60.

Al respecto, para asumir críticamente la información que nos envía la publicidad, es necesario poner en juego los valores educativos, tal como nos señala Camps, V. (1993), tienen que estar comprometidos con los valores éticos puesto que permiten integrar otras dimensiones a nuestra cultura. Los valores éticos deben ser la base que permita formar al alumnado en el respeto y compromiso de la convivencia democrática, en la eliminación de las discriminaciones y en la erradicación total de la violencia en sus diferentes manifestaciones y especialmente en las relaciones personales. Debemos prestar especial importancia a fomentar aquellos valores que permitan una efectiva igualdad entre los sexos y que eviten el uso de la violencia contra las mujeres u otros colectivos. (Juan Parra Martínez)

Responde:

- A. Hoy en día los medios de comunicación nos comparten información que va ligada a los modelos socialmente establecidos. ¿Con qué estímulos o promesas intentan los anuncios publicitarios, generalmente, atrapar al receptor? ¿Éxito, poder, ahorro, erotismo, prestigio, seguridad, otros?

- B. Ya sabemos que la publicidad no sólo nos vende productos, sino que generalmente propone una determinada concepción del mundo, unos “valores” sociales y personales. Analiza ¿qué ideología fomentan y difunden los anuncios o qué valores exhiben y proclaman?

MOMENTO DE INDAGACIÓN

Ahora que conoces los asuntos que abordaremos, empecemos por reflexionar.

Actividad Nº2

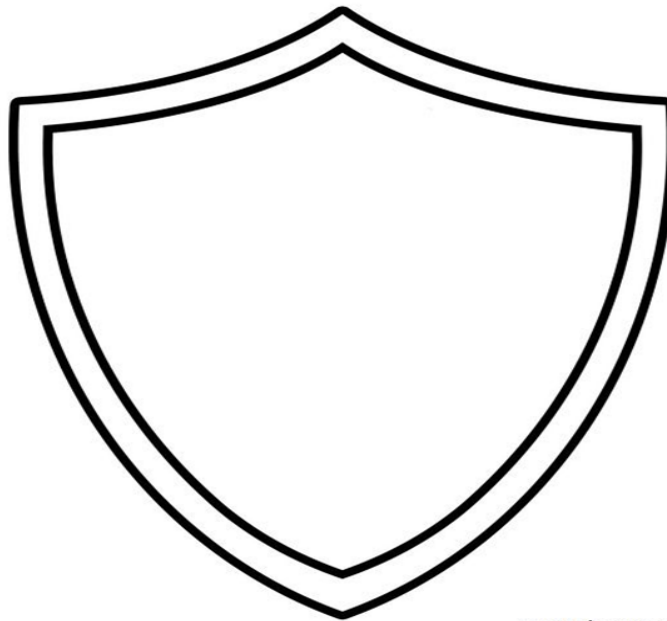
Vamos a elaborar una revista que debe cumplir con los siguientes criterios:

1. Portada de la revista:

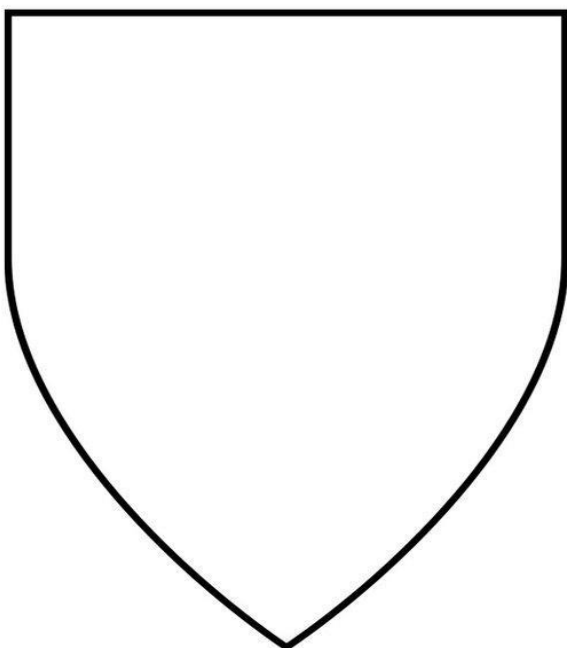
Debe tener como imagen tu propio escudo personal, para ello, dibuja el croquis de un escudo con el cual te identifiques, ubica un símbolo que te represente, luego divídelo en 3 partes, coloréalo y escribe dentro de él:

- a. Lo que deseas hacer con tu vida (meta)
- b. Lo que has hecho hasta ahora para lograrlo
- c. Lo que no has hecho o te falta por hacer para lograrlo

Ejemplos:



www.colorearya.com



2. Selecciona un personaje que consideres que es o puede ser un modelo de vida a imitar por los jóvenes de la actualidad, este puede ser histórico (Ghandy, Mandela, Jesús...). De la actualidad (persona famosa, familiar, profesor, amigo...). Escribe su biografía.

- Dibuja tu autorretrato (puede ser el rostro o cuerpo completo), a su alrededor escribe los elogios que recuerdes que te hayan dicho otras personas a lo largo de tu vida y/o frases que describan ¡cómo te ves a ti mismo!, resaltando los aspectos positivos. De seguro, ¡vas a quedar hermoso!
- Haz un listado de pequeñas cosas agradables que puedes hacer por ti mismo en el día a día. Se trata de cosas que impliquen “mimarte”, cuidarte y fomentar actividades agradables o que te causen bienestar, (mínimo 5), cada una de ellas la debes escribir en el siguiente cuadro, al frente de cada regalo.
NOTA: No se trata de poner grandes cosas, difíciles de lograr, sino temas cotidianos, si es posible que impliquen acciones o experiencias (no regalos materiales) por ejemplo: escuchar un disco que te gusta, ir al gimnasio o comenzar a practicar un nuevo deporte (o algo que tenga que ver con cuidar tu salud), probar un nuevo peinado, entre otras actividades que puedas hacer por tu bienestar.

AUTORREGALOS	COSAS AGRADABLES QUE VOY A HACER POR MÍ
	
	
	
	
	

- Visualízate dentro de 10 años en todas las dimensiones de tu ser y redacta una noticia en la que hables sobre el famoso personaje en que te has convertido, en el artículo que escribas debes abordar, quién es el personaje, es decir, quién es, por qué se hizo famoso, cuáles son los valores que lo han destacado, aspectos relevantes de su vida, lo que ha logrado y reconocimientos que ha recibido. Recuerda tener en cuenta la estructura de la noticia (Que contenga todas sus partes y características)

Para la evaluación de la revista se tendrá en cuenta que cumpla con todas las condiciones dadas, la calidad de lo que escribas y la estética.

MOMENTO DE APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS CONSTRUIDOS.

Actividad N°3

Ahora es momento de demostrar lo aprendido, realiza los siguientes ejercicios:

- Analiza la caricatura de Mafalda, luego piensa:



- A. Explica qué es lo que le ocasiona tanta gracia a Mafalda. Argumenta el problema.
- B. ¿Qué importancia tiene el pensamiento crítico al momento de recibir información del entorno y de los diferentes medios de comunicación?
- C. Explica cinco beneficios que puede aportar el pensamiento crítico en nuestra vida cotidiana.

2. Vas a escribir una reseña crítica, es importante que tengas presente su estructura para que no te sobre ni te falte contenido de importancia para el lector.
Para ello debes seguir los siguientes pasos:

- **Elige una canción, película o libro:** que te agrade y que en su contenido aborde mensajes sociales, es decir, que contenga un mensaje reflexivo.
- **Título:** debe ser corto, impactante e interesante.
- **Ficha técnica:** es utilizada, sobre todo, en reseñas de películas. Aquí se escriben los datos más importantes de la obra, como el título, el autor, el año de creación, el género y el país.
- **Introducción a la obra:** introduce la obra de la que se va a hablar con datos de interés que ayuden a contextualizar la obra.
- **Resumen de la obra:** expone los principales aspectos de la obra, fundamentándose en el contenido de la fuente original. Este debe resumir lo más importante del contenido, las escenas o capítulos claves y las técnicas utilizadas. Aquí también pueden mencionarse datos de interés sobre la obra, como el contexto histórico en el que fue creada.
- **Comentarios críticos:** los comentarios críticos van, en muchas ocasiones, entrelazados con el resumen de la obra. Aquí se exponen las ideas y opiniones del autor de la reseña de manera argumentada, ya sean positivas o negativas.
- **Conclusiones:** se expone de forma resumida lo más resaltante sobre el análisis, así como la posición y valoración final del autor.

(Extensión mínima una hoja) La reseña debe ser de tu autoría. Ya que si la toma de internet, es algo incorrecto, tanto ética como legalmente, y tu nota quedaría anulada inmediatamente.

3. Escucha o lee con atención el siguiente poema de Pablo Neruda y explica cuál es el mensaje que te transmite y qué funciones del lenguaje se evidencian en él.

<https://www.youtube.com/watch?v=Wa2zQbS2H68>

NO CULPES A NADIE

(Pablo Neruda)

“Nunca te quejes de nadie, ni de nada,
porque fundamentalmente tú has hecho
lo que querías en tu vida.

Acepta la dificultad de edificarte a ti
mismo y el valor de empezar corrigiéndote.
El triunfo del verdadero hombre surge de
las cenizas de su error.

Nunca te quejes de tu soledad o de tu suerte, enfréntala con valor y acéptala. De una manera u otra es el resultado de tus actos y piensa que tú siempre has de ganar.

No te amargues de tu propio fracaso ni se lo cargues a otro, acéptate ahora o seguirás justificándote como un niño. Recuerda que cualquier momento es bueno para comenzar y que ninguno es tan terrible para claudicar.

No olvides que la causa de tu presente es tu pasado, así como la causa de tu futuro será tu presente.

Aprende de los audaces, de los fuertes, de quien no acepta situaciones, de quien vivirá a pesar de todo. Piensa menos en tus problemas y más en tu trabajo y tus problemas, sin eliminarlos, morirán.

Aprende a nacer desde el dolor y a ser más grande que el más grande de los obstáculos. Mírate en el espejo de ti mismo y serás libre y fuerte y dejarás de ser un títere de las circunstancias porque tú mismo eres tu destino.

Levántate y mira el sol por las mañanas y respira la luz del amanecer. Tú eres parte de la fuerza de tu vida, ahora despiértate, lucha, camina, decídete y triunfarás en la vida. Nunca pienses en la suerte, porque la suerte es el pretexto de los fracasados.”

Tomado de: <https://lyricstranslate.com>

4. Lee con atención las siguientes frases célebres y escribe al frente de cada una el tipo de función que comprende, además, elige la que más te guste y explica su mensaje:
- “La peor soledad es no estar a gusto con uno mismo.” *Mark Twain*
 - “No dejes que los bloqueos mentales te controlen. Libérate. Enfréntate a tu miedo y transforma tus bloques mentales en bloques de construcción.” *Roopleen*
 - “¡Cree en ti mismo! ¡Ten fe en tus capacidades! Sin una confianza humilde pero razonable en tus propias fuerzas, no puedes ser exitoso o feliz.” *Norman Vincent Peale*
 - “... Y es entonces cuando me pregunto, ¿qué pasaría si te dijeras algo bueno todos los días?” *Kathryn Stockett*
 - “Eres más de lo que te han permitido ser. Eres más de lo que te han dicho que eres. Eres más de lo que tú mismo te has imaginado.”
 - La palabra autoestima está formada por el elemento “auto-” que viene del griego *autos* y significa **por sí mismo o propio**, y la palabra “estima” del verbo estimar del latín *aestimare* que significa **evaluar, valorar, tasar**.

¡Mucho éxito!