INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE ROBLEDO
Resolución Departamental N° 10363 de Diciembre 12 de 2000
CODIGO DANE 105001006246 NIT 811.019.634-5

"EDUCANDO EN LA RESPONSABILIDAD, EDUCAMOS PARA LA LIBERTAD"

PLAN DE ACTIVIDADES DE APOYO

AREA / ASIGNATURA: Tecnología y Emprendimiento Grado: 6 Período: 1

DOCENTE: Marco Tulio Gómez Restrepo **GRUPO:** 6° 1 y 6° 2

ESTUDIANTE:_____**FECHA**: _____

LOGROS A REFORZAR:

- Relación e identificación de los conceptos y elementos que constituyen el precio, valor y calidad de un producto o servicio.
- Relación e identifica las funciones de un empresario y de un gerente.
- Realización de ejercicios, estableciendo precios, valor y calidad de productos o servicios en el mercado.
- Realización y análisis ejercicios identificando los conceptos de los flujos financieros y contables.
- Esfuerzo por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente.
- Valoración de la importancia de la organización financiera de una empresa o negocio; esforzándose constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente.

CONTENIDO A REFORZAR:

- Precio, Valor, Valor interno, Valor externo.
- Calidad y control de calidad en una empresa.
- Estrategias para mantener calidad: Cliente satisfecho, La innovación y la calidad.
- Empresario, Gerente, Gestión Empresarial, Entorno organizacional, Tipos de empresas, Ventajas y desventajas de algunas formas de empresas.
- Contabilidad, Flujos financieros, Balance general, Presentación del balance, Partida doble, Cuentas T.

ACTIVIDADES A REALIZAR:

Presentación de trabajo escrito, sustentación oral y presentación de examen escrito

1. ¿Qué es emprendimiento?
2. Si tu familia compra un televisor de una marca muy reconocida por su calidad, ¿le está dando a la compra un valor interno o externo? Preguntas orientadoras: ¿Qué es un valor interno de un producto o servicio? ¿Qué es un valor externo de un producto o servicio?
3. Se desea montar un negocio que demande poco dinero, para ayudar a sostener los gastos de su hogar. Pero NO sabe cuál es el secreto de los negocios exitosos. Preguntas orientadoras: ¿Qué productos podría ofrecer Carlos a la gente que vive a su alrededor? ¿Cuánto capital necesita Carlos para iniciar su negocio? ¿Cómo promocionar con efectividad su negocio? ¿Cuándo y en dónde iniciar su negocio

4. Elaborar el trabajo escrito del proyecto de emprendimiento (Título, definición del problema, marco teórico e hipótesis)
5. Taller valor interno y valor externo (blog del docente)
6. Taller calidad de las empresas (blog del docente)
7. Taller empresario (blog del docente)
8. Taller gestión empresarial (blog del docente)

BIBLOGRAFIA:

Puede ampliar la información en

https://matugore.wixsite.com/educacionenciencias

NOTA: Sustentación de los trabajos, sin leer y examen escrito en las fechas indicadas por la Institución.